

Formatos para las presentaciones

Ofrecemos ocho tipos de formatos de presentación: 1) simposio, 2) taller, 3) presentación oral/ de poster de una investigación, 4) presentación oral/ de poster de innovación en políticas y prácticas, 5) mesa redonda, 6) presentación alternativa/nuevas tecnologías, 7) presentación alternativa/artística, y 8) almuerzo con un autor.

Animamos a todos los que envíen resúmenes de su presentación, incluidos los colaboradores individuales, que interactúen y colaboren con otros presentadores y participantes en la medida de lo posible. En el proceso de selección se dará prioridad a las sesiones de formato participativo, multidisciplinario, colaborador y no tradicional.

1. SIMPOSIO

Un simposio consiste en un conjunto de presentaciones orales integradas en torno a un tema concreto. El tiempo total asignado a un simposio será de 70 minutos, a repartir entre tres a cinco ponentes y un moderador que facilitará el debate (se aceptarán variaciones). Al menos 35 minutos del simposio deberán dedicarse a interactuar con el público. Los animamos a presentar simposios en los que los ponentes y los moderadores/participantes en el debate pertenezcan a áreas distintas, a saber, elaboración de las políticas, práctica e investigación. Se valorará positivamente la diversidad de género, cultural y la representación geográfica.

El convocante deberá enviar un resumen con la **totalidad del simposio**, en el que figure el objetivo general del mismo y el formato propuesto de la sesión, el tema de la conferencia y/o subtemas que abordará, así como los resúmenes y la información de contacto de cada presentación del simposio. Nuestra experiencia nos demuestra que se selecciona solo una pequeña parte de las propuestas de simposio enviadas, debido a las dificultades de asignación de salas en el lugar donde se celebra la conferencia. El comité científico se reserva el derecho de pedir a los convocantes que fusionen o combinen algunos proyectos de simposio.

2. TALLER

Los talleres ofrecen a los asistentes a la conferencia la oportunidad de aprender habilidades o de debatir ideas innovadoras y preguntas provocadoras con el fin de identificar áreas de acción y/ elaborar maneras de llevar esas ideas a la práctica. En un taller participa el coordinador de la sesión y varios coorganizadores/formadores en su caso. La duración máxima de los talleres será de 105 minutos (o 70 minutos para un taller virtual), y se harán a última hora del día.

El convocante deberá enviar un resumen de la **totalidad del taller** en el que figuren los objetivos, el formato y los aprendizajes a adquirir (en el caso de talleres de formación), así como la información de contacto de todos los organizadores /formadores de la sesión.

3. PRESENTACION ORAL/DE POSTER DE UNA INVESTIGACIÓN

Las presentaciones orales/de poster de una investigación informan sobre los resultados de proyectos de investigación originales y relevantes para la promoción de la salud o el tema y subtemas concretos de la conferencia, o bien presentan novedades metodológicas. Los resúmenes de la investigación deberán seguir una estructura científica adecuada: Antecedentes/Objetivo; Métodos; Resultados; Debate.

En el resumen se indicará claramente el alcance del tema, las palabras clave y la preferencia de formato (oral o de poster), así como la información de contacto del ponente. Los resúmenes se agruparán por contenidos. El número de sesiones dedicadas a presentaciones orales es limitado. El comité científico se reserva el derecho de ofrecer la alternativa de presentar un poster a personas que enviaron un resumen para solicitar una presentación oral.

A los autores de los resúmenes seleccionados se les dará la oportunidad de hacer una presentación oral (10 minutos de presentación y 5 minutos de preguntas y repuestas) o presentar un póster (en papel o electrónico). Los presentadores de posters tendrán franjas de tiempo predeterminadas para la presentación de sus posters y para comentarlos con los participantes de la conferencia.

4. PRESENTACIONES ORALES/DE POSTER DE INNOVACIÓN EN POLÍTICAS Y PRÁCTICAS

Las presentaciones orales/de poster de innovación en políticas y prácticas informan sobre el desarrollo y la implementación de innovación en políticas y prácticas relacionadas con la promoción de la salud y/o con el tema y subtemas de la conferencia. Los resúmenes deberán seguir la estructura siguiente: Escenario/problema; Intervención; Resultados; Implicaciones. En el resumen se indicará claramente el alcance del tema, las palabras clave y la preferencia de formato (oral o de poster), así como la información de contacto del ponente. Los resúmenes se agruparán por contenidos. El número de sesiones dedicadas a presentaciones orales es limitado. El comité científico se reserva el derecho de ofrecer la alternativa de presentar un poster a personas que enviaron un resumen para solicitar una presentación oral.

A los autores de los resúmenes seleccionados se les dará la oportunidad de hacer una presentación oral (10 minutos de presentación y 5 minutos de preguntas y repuestas) o presentar un póster (en papel o electrónico). Los presentadores de posters tendrán franjas de tiempo predeterminadas para la presentación de sus posters y para comentarlos con los participantes de la conferencia.

5. MESA REDONDA

Se organizarán una serie de debates en mesa redonda en torno a cuestiones que tengan que ver con los cuatro subtemas de la conferencia, cada uno en base a un resumen enviado. Cada mesa redonda estará constituida por 5-6 personas. Cada ponente dispondrá de un máximo de 5 minutos (sin diapositivas) para explicar una experiencia o práctica relacionada con el tema de la mesa redonda. En cada sesión se dedicará el tiempo restante al intercambio entre el público y los integrantes de la mesa. En la estructura de los resúmenes habrá de figurar: el subtema de la conferencia que se abordará en la sesión; La experiencia o práctica relevante; Implicaciones para la promoción de la salud; Implicaciones para las políticas. Los resúmenes seleccionados representarán diversidad de experiencias y variedad de regiones.

6. PRESENTACIÓN ALTERNATIVA/NUEVAS TECNOLOGÍAS

Puesto que los profesionales de la promoción de la salud desarrollan a menudo materiales alternativos innovadores para apoyar su intervención, esta sesión ofrece a los innovadores la oportunidad de compartir y hablar de sus materiales/herramientas. El material enviado puede incluir: aplicaciones para teléfonos móviles, videos, juegos, webs, blogs, software o cualquier otro formato adecuado para ser divulgado. Los presentadores deberán enviar una descripción completa del material, que incluya: los objetivos de promoción de la salud, un resumen de la situación en que se aplicó, el público al que va dirigido y duración y su utilidad.

A todos los presentadores seleccionados se les concederá un máximo de 15 minutos para presentar su trabajo con nuevas tecnologías y materiales alternativos, seguidos de un debate con el público.

7. PRESENTACIÓN ALTERNATIVA/ARTÍSTICA

Puesto que los profesionales de la promoción de la salud elaboran con frecuencia materiales alternativos en forma de arte para apoyar o incluso desarrollar su intervención, esta sesión les ofrece la oportunidad de compartir y hablar de su material artístico. El material puede consistir en arte visual o interpretativo. Los presentadores deberán enviar una descripción completa del material que presentaran, que incluirá: los objetivos de promoción de la salud, una descripción del material artístico, el público al que va dirigido, la duración y su utilidad.

A todos los presentadores seleccionados se les concederá un máximo de 15 minutos para presentar su trabajo en sesiones con material artístico alternativo, seguido de un debate con el público.

8. ALMUERZO CON EL AUTOR

A los autores de obras originales de promoción de la salud (libros, guías recientes) se les ofrecerá la posibilidad de presentar su trabajo a los delegados de la conferencia en un formato de almuerzo informal (picnic). Una breve presentación oral (15 min) por parte del/los(as) autores(as) irá seguida de un debate con los participantes. Un estudiante de posgrado de promoción de la salud ayudará al autor a facilitar el debate.

Objetivos: 1) promover el debate sobre obras originales recientes de promoción de la salud; 2) dar a conocer publicaciones recientes de promoción de la salud y 3) promover la red de contactos durante y después de la conferencia.

Condiciones:

- La obra (libro u otro formato) debe haber sido publicada/presentada con posterioridad al mes de mayo 2019 (no se tendrán en cuenta los libros pendientes de publicación o en imprenta, que no estén disponibles físicamente en el momento de la conferencia)
- Deberá estar escrito en uno de los idiomas oficiales de la conferencia (inglés, francés, español)
- Deberá pertenecer al ámbito de la promoción de la salud. Se dará prioridad a las obras sobre el tema y/o subtemas de la Conferencia

- Se sobreentiende que los autores asistirán a la conferencia asumiendo los gastos de la misma y se prestarán a participar en un intercambio de unos 60 minutos de duración con unos 30 participantes, que será facilitado por un estudiante de posgrado a la hora del almuerzo. Podrán estar presentes varios coautores y es responsabilidad del solicitante invitarlos y confirmar la presencia de cualquiera de ellos.

La estructura del resumen deberá incluir:

Si se trata de libros: Nombre del autor(es); Título del libro; Editorial y año de publicación; Descripción del libro; Relevancia para la promoción de la salud o las políticas

Si se trata de blogs u otras formas de publicación: Nombre del autor(es); Título; Descripción; URL; Relevancia para la promoción de la salud o las políticas